

Accueil > CLUB ABONNES

[J'aime](#) [Partager](#) Vous et 49 K autres personnes aimez ça.

# La conciergerie de luxe retrouve sa bonne dynamique

La conciergerie devient plus durable

Envoyer à un ami Partager cet article

De la conciergerie de luxe pour clients fortunés aux services occasionnels pour CSP+, la tendance est en pleine expansion. L'essor des plateformes de location entre particuliers ou encore la recherche de fidélisation y participent.

Rédigé par Caroline Lelievre le Mardi 22 Novembre 2022



L'activité « voyage » de Premium Conciergerie représente 60 à 65% de son chiffre d'affaires en 2022. - DR

« Nos clients nous demandent ce qu'ils veulent, n'importe quand, n'importe où dans le monde, à n'importe quel prix, dans le respect de la légalité du pays où il se trouve. **On va le trouver et le payer pour eux.** » Telle est la définition de la conciergerie de luxe de Jérémy Vosse, fondateur et PDG de Premium Conciergerie.

Après deux ans de balbutiement, l'activité voyage a « explosé » en 2022. « Frustrés de ne pas pouvoir partir, les uns et les autres, ont profité de l'été. **Notre chiffre d'affaires est en hausse de 20 à 25%** », affirme Jérémy Vosse.

Ses clients ? Des footballeurs et plus récemment d'autres sportifs de haut niveau. Le fichier de clientèle fortunée compte aussi des peuples, des capitaines d'industrie, des délégations de pays africains et des clients de marques de haute couture et joaillerie.

Et pour en faire partie, il faut au préalable se soumettre à un entretien avec le fondateur e

## PREMIUM

CLUB ABONNES

« Cruise bashing », un débat plus passionnel que rationnel ?



■ La conciergerie de luxe retrouve sa bonne dynamique



■ Transport aérien : haro sur le bashing



■ « Stone, le monde est stone »

## FUTUROSCOPIE

Futuroscopie

Futuroscopie - Bien-être mental : les programmes des chaînes hôtelières s'étoffent



■ Futuroscopie - De l'éco-théologie à l'éco-tourisme : même combat ?



■ Futuroscopie : quid des relations de vos clients avec la Nature ?

PDG de l'entreprise, Jérémy Vosse.

La conciergerie de luxe fonctionne sur abonnement. Comptez 4 800 euros par an pour un porteur de carte et la personne qu'il va désigner. « Elle leur octroie le droit de faire des demandes », précise Jérémy Vosse.

Chaque client est ensuite invité à rejoindre un groupe WhatsApp composé des **8 à 10 concierges qui accuseront réception de toutes ses demandes dans les 5 minutes, 24h/24 et 7/7.**

Si historiquement l'activité de Premium Conciergerie est la conciergerie. Au fil des ans, elle a développé en parallèle d'autres activités : **le voyage et la création d'événements.**

« En créant l'entreprise, j'imaginai bien que les clients feraient parfois des demandes de billets d'avions ou de voyages. Je n'imaginai pas que ça représenterait **60 à 65% de notre chiffre d'affaires.** »

C'est pour cela que Premium Conciergerie s'est mis en quête d'un graal : **Virtuoso.** « Nous sommes la seule conciergerie française à en être membre », tient à préciser Jérémy Vosse.

Le très sélect réseau Virtuoso a un avantage double pour les entreprises et ses membres. « Pour tous les hôtels et palaces du monde, c'est l'assurance d'être quasi systématiquement surclassé, de bénéficier d'early check-in et late check-out, d'avoir des petits déjeuners offerts, des amenities en chambre, des vouchers au sein de l'hôtel, un pick-up aller et retour partout dans le monde... Pour les collaborateurs, c'est un gain de temps considérable », énumère Jérémy Vosse.

La conciergerie de luxe retrouve sa bonne dynamique 🗝️

## Le boom de la conciergerie



« Depuis la fin de la pandémie, le phénomène de revenge living et revenge travelling sont très fort. Nos chiffres sont non seulement au-dessus de ceux de la période Covid mais également 15% à 20% supérieurs à ceux de 2019 », expose Olivier Larigaldie, CEO de John Paul. - DR

S'adjointer un chauffeur privé pour les transferts en gares et aéroports, obtenir les bonnes adresses de restaurants ou l'accès privilégié aux excursions personnalisées, l'accueil et la remise de clés de votre location de vacances ou encore faire appel à un chef à domicile...

La conciergerie privée n'est plus aujourd'hui un marché de niche, de plus en plus de cadres supérieurs et seniors aisés s'offrent les services d'une conciergerie. Ils sont de plus en plus nombreux à rechercher une expérience 5 étoiles pendant leurs séjours et ce luxe devient de plus en plus accessible.

D'ailleurs, le marché de la conciergerie progressera de 7,5% par an en moyenne d'ici 2023, selon les estimations de l'institut d'études privé Xerfi.



- CAPFRANCE, 75 villages vacances
- Top of travel : découvrez les brochures
- Azureva : découvrez les brochures
- Sol Latino : la brochure des voyages à Cuba



## Nos Médias



### Légal

[Signaler un contenu illicite](#)  
[Plan du site](#)  
[RGPD](#)  
[Cookies](#)

### Utiles

[Contact](#)  
[Publicité](#)  
[La presse en parle](#)

Site certifié

