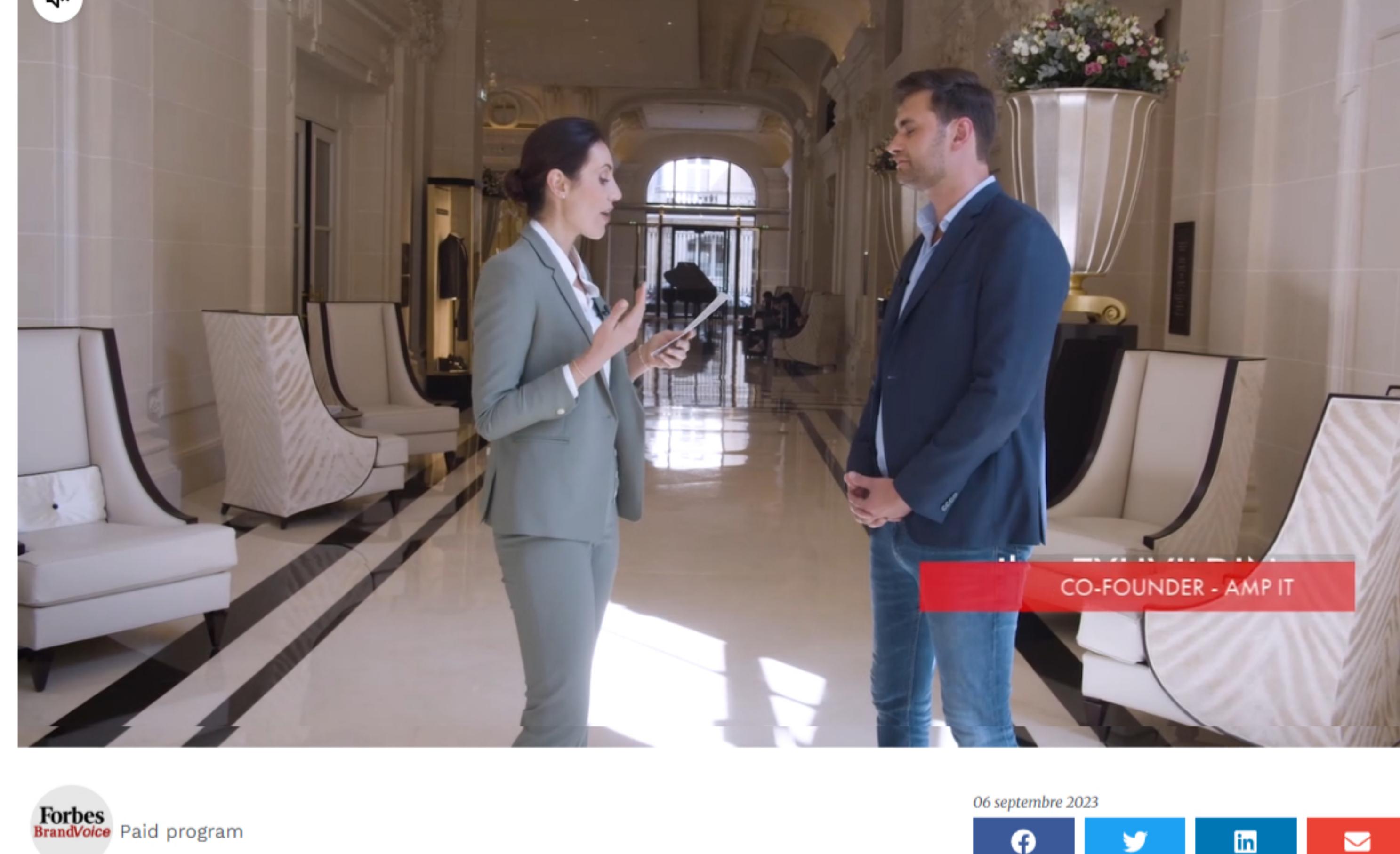


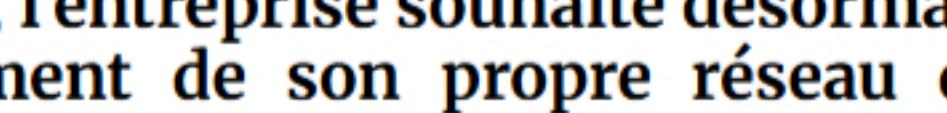
Brandvoice

AMP IT : l'expert des solutions de recharge pour les voitures électriques

Forbes
BrandVoice

Paid program

06 septembre 2023



Située à Genève, AMP IT propose à ses clients des solutions de recharge sur mesure pour les voitures électriques. Acteur majeur de la transition écologique, l'entreprise souhaite désormais étendre son activité à l'international à travers le déploiement de son propre réseau de franchises.

Des bornes de recharge sur mesure

Fondée en 2021, l'entreprise AMP IT conçoit et développe des solutions de recharge de véhicules à la fois simples et entièrement sur mesure, en fonction des besoins de chaque client. Les bornes sont toutes munies d'un système de monitoring intelligent pour suivre l'évolution de la consommation énergétique en temps réel.

La société déploie aujourd'hui ses solutions auprès des particuliers, des entreprises, mais également des propriétaires de résidence à travers toute la Suisse.

« Pour un particulier qui souhaiterait bénéficier d'une borne de recharge sur sa place de parking au sein de sa résidence, il suffit de faire la demande sur notre site internet », explique Ilya Tyuvildin, le co-fondateur de la société. L'entreprise prend ensuite contact avec les responsables de la copropriété pour le déploiement du système. Le particulier n'a aucun frais d'installation à payer, uniquement un abonnement mensuel une fois la borne installée.

« Pour les propriétaires fonciers, ce type d'investissement dans la transition écologique est d'ailleurs extrêmement intéressant et pérenne ! ».

La création d'un réseau de franchises à l'international

Face à l'accroissement des ventes de véhicules électriques, l'entreprise AMP IT souhaite désormais étendre son activité en Europe et à l'international à travers son propre réseau de franchises. Une première antenne vient d'ailleurs voir le jour en Pologne.

« Ce système de franchises est ouvert au plus grand nombre, que ce soit des fournisseurs de courant locaux ou régionaux cherchant des solutions pour répondre à la très forte demande, des entreprises spécialisées dans le développement et le management d'actifs immobiliers, ou encore des sociétés pétrolières qui souhaitent diversifier leur modèle économique », précise Ilya Tyuvildin.

Chaque nouveau franchisé pourra bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour le lancement et le développement de son activité, en ayant notamment accès au logiciel de l'entreprise pour gérer l'ensemble des tâches de manière simple et efficace. Ils pourront également profiter d'une expertise « opérationnelle » et de nombreux éléments marketing pour développer rapidement leur business.

You have liked this article ?

RESTEZ CONNECTÉS AVEC NOS NEWSLETTERS

JE M'INSCRIS !



Abonnez-vous au magazine papier

et découvrez chaque trimestre :

- ✓ Des dossiers et analyses exclusifs sur des stratégies d'entreprises
- ✓ Des témoignages et interviews de stars de l'entrepreneuriat
- ✓ Nos classements de femmes et hommes d'affaires
- ✓ Notre sélection lifestyle
- ✓ Et de nombreux autres contenus inédits

1 an, 4 numéros : 30 € TTC au lieu de 36 € TTC

+ Je m'abonne

PRÉCÉDENT

Israël et Bahreïn renforcent leurs liens économiques

SUIVANT

Patrick Armel (cofondateur de 321founded) : "Nous co-dévelo...

Forbes

Business Technologie Entrepreneurs Management Finance Environnement Lifestyle Luxe Femmes@Forbes

Services et produits

Abonnement Magazine

Brandvoice

Club Forbes

Newsletters

Newsletter Quotidienne

Newsletter FemmesForbes

Newsletter Luxe - lifestyle

Mentions légales

Conditions générales d'utilisation

Charte de confiance - Mentions légales

Politique de confidentialité

Contact

Annoncer sur Forbes

Etre contributeur sur Forbes

Contacter la rédaction

Contacter la technique

Proposition de partenariat