

Brandvoice

AMP IT : l'expert des solutions de recharge pour les voitures électriques



Paid program

06 septembre 2023

f

t

in

e

Située à Genève, AMP IT propose à ses clients des solutions de recharge sur mesure pour les voitures électriques. Acteur majeur de la transition écologique, l'entreprise souhaite désormais étendre son activité à l'international à travers le déploiement de son propre réseau de franchises.

Des bornes de recharge sur mesure

Fondée en 2021, l'entreprise **AMP IT** conçoit et développe des solutions de recharge de véhicules à la fois simples et entièrement sur mesure, en fonction des besoins de chaque client. Les bornes sont toutes munies d'un système de monitoring intelligent pour suivre l'évolution de la consommation énergétique en temps réel.

La société déploie aujourd'hui ses solutions auprès des particuliers, des entreprises, mais également des propriétaires de résidence à travers toute la Suisse.

« Pour un particulier qui souhaiterait bénéficier d'une borne de recharge sur sa place de parking au sein de sa résidence, il suffit de faire la demande sur notre site internet », explique Ilya Tyuvildin, le co-fondateur de la société. L'entreprise prend ensuite contact avec les responsables de la copropriété pour le déploiement du système. Le particulier n'a aucuns frais d'installation à payer, uniquement un abonnement mensuel une fois la borne installée.

« Pour les propriétaires fonciers, ce type d'investissement dans la transition écologique est d'ailleurs extrêmement intéressant et pérenne ! ».

La création d'un réseau de franchises à l'international

Face à l'accroissement des ventes de véhicules électriques, l'entreprise AMP IT souhaite désormais étendre son activité en Europe et à l'international à travers son propre réseau de franchises. Une première antenne vient d'ailleurs de voir le jour en Pologne.

« Ce système de franchises est ouvert au plus grand nombre, que ce soit des fournisseurs de courant locaux ou régionaux cherchant des solutions pour répondre à la très forte demande, des entreprises spécialisées dans le développement et le management d'actifs immobiliers, ou encore des sociétés pétrolières qui souhaitent diversifier leur modèle économique », précise Ilya Tyuvildin.

Chaque nouveau franchisé pourra bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour le lancement et le développement de son activité, en ayant notamment accès au **logiciel de l'entreprise** pour gérer l'ensemble des tâches de manière simple et efficace. Ils pourront également profiter d'une expertise « opérationnelle » et de nombreux éléments marketing pour développer rapidement leur business.

Vous avez aimé cet article ?



RESTEZ CONNECTÉS AVEC NOS NEWSLETTERS

JE M'INSCRIS !



Abonnez-vous au magazine papier et découvrez chaque trimestre :

- ✓ Des dossiers et analyses exclusifs sur des stratégies d'entreprises
- ✓ Des témoignages et interviews de stars de l'entrepreneuriat
- ✓ Nos classements de femmes et hommes d'affaires
- ✓ Notre sélection lifestyle
- ✓ Et de nombreux autres contenus inédits

1 an, 4 numéros : 30 € TTC au lieu de 36 € TTC

Je m'abonne

Vous serez aussi intéressé par :



Réseaux sociaux : Yubo prouve que la rentabilité est possible sans vendre de publicité



I Supérieur : l'accompagnement qui fait de Parcoursup un révélateur d'ambitions et transforme votre potentiel en trajectoire



Aurel-IA : Aurelia Scheck conjugue exigence, loyauté et impact pour une IA réellement utile

